



Mercado Livre investe R\$ 105 milhões em nova sede no Brasil

Novo espaço, de 33 mil m², segue o mesmo conceito de campus das empresas do Vale do Silício, Califórnia;

Encantar talentos, aproximar-se de parceiros e clientes e promover sustentabilidade são os principais objetivos da mudança

São Paulo, 30 de agosto de 2016 – O Mercado Livre, maior empresa de tecnologia para e-commerce da América Latina, abre as portas da sua nova sede no Brasil. Com projeto inspirado nos campi do Vale do Silício, Califórnia (EUA), o complexo, com capacidade para até 2 mil colaboradores, recebeu um investimento de R\$ 105 milhões. Batizada de *Melicidade*, a sede fica na divisa das cidades de São Paulo e Osasco, estado de São Paulo.

Antes localizada em Alphaville, Santana de Parnaíba, a empresa precisava ampliar seu espaço para receber o crescente número de colaboradores - que, de agosto de 2015 pra cá, cresceu 38%. O projeto é de autoria do escritório Athié Wohnrath, que revitalizou um terreno de 33.000 m² com instalações que somam 17.000 m² de área construída.

Com áreas de trabalho compartilhadas e que privilegiam o contato direto entre todos os colaboradores, o espaço conta com cafeteria em seu boulevard, 140 salas de reunião, 11 salas de treinamento, auditório com 200 lugares, uma arquibancada para eventos internos, biblioteca e espaços de descanso. Além disso, a empresa montou um restaurante, com capacidade para 450 pessoas, e uma área de esporte e lazer, chamada de Meli Mall, onde há academia, salão de jogos, salão de beleza, atendimento nutricional e massagem. Na área externa, que conta com 22.000 m², há um jardim com redes e uma quadra poliesportiva. A obra da nova sede durou 12 meses e envolveu cerca de 1500 profissionais.

“A *Melicidade* foi projetada com base em três objetivos: encantar talentos, aproximar-se de parceiros e clientes e promover sustentabilidade”, destaca Helisson Lemos, presidente do Mercado Livre no Brasil. A inauguração acontece no mesmo mês do aniversário de 17 anos da companhia, que acaba de divulgar os resultados de seu melhor trimestre financeiro. No Brasil, a companhia cresceu 61% em receita líquida no período em moeda local.

Estratégia Sustentável

A nova sede incorpora diversas soluções que otimizam a utilização de recursos naturais. A obra conta com 2.000 painéis fotovoltaicos no telhado, que geram a metade da energia distribuída no complexo. Além disso, a iluminação 100% automatizada – foram instaladas 2.800 lâmpadas LED - reduz em até 75% o consumo de energia. Grandes aberturas e janelas privilegiam a entrada de luz natural no ambiente do escritório.

Há 4 tanques de água de reuso para reaproveitamento da água da chuva para irrigação dos jardins e abastecimento das bacias sanitárias. A reciclagem também está em todas as partes da *Melicidade*. O carpete colocado nos postos de trabalho foi feito a partir de produtos reciclados, e o descarte de resíduos (papel, metal, plástico, pilha e óleo) é

estimulado entre os colaboradores. Há também uma composteira para a transformação das sobras de alimentos em adubo orgânico, que é doado ao projeto social Hortas de Osasco.

A preocupação com a sustentabilidade também passa por ações como o incentivo à carona e a implantação de um rodízio de carros - que estabelece um dia na semana para que o colaborador deixe seu carro em casa.

Arte

Dezenas de intervenções artísticas nas áreas internas e externas do complexo trazem cor e leveza aos ambientes. As obras são dos artistas Timoteo Lacroze, Rimón Guimarães, Mart Aire e João Lelo.

Crescimento constante

O Mercado Livre tem conquistado resultados expressivos no Brasil. A companhia fechou o segundo trimestre deste ano com 61% de crescimento da receita líquida no país, frente ao mesmo período do ano passado. Na América Latina, a receita líquida total foi de US\$ 199,6 milhões, um crescimento de 29,4% em dólares e 73% em moeda constante. Nesses três meses, 43,7 milhões de itens foram vendidos no Marketplace do Mercado Livre: 45% a mais do que no mesmo período do ano passado. Foi o melhor trimestre da história da empresa - tanto no Brasil quanto na região, onde a companhia está presente em 19 países.

Ficha técnica - Melicidade

- 12 meses de obra, envolvendo 1500 profissionais;
- Terreno de 33.000 m², com 17.000 m² de área construída;
- Áreas abertas totalizam 22.000 m²;
- Mezanino com 4.500 m² de área de trabalho compartilhada;
- Estacionamento com 400 vagas;
- Capacidade para 2.000 colaboradores;
- 2.000 placas solares, que geram a metade da energia distribuída no complexo;
- 2.800 lâmpadas LED;
- Restaurante com capacidade para servir 450 pessoas ao mesmo tempo;
- Auditório com capacidade para 200 pessoas;
- 11 salas de treinamento, com capacidade para mais de 200 pessoas. Entre elas 4 salas de idiomas;
- 140 salas de reunião.



Sobre o Mercado Livre

Fundado em 1999, o Mercado Livre é uma companhia de tecnologia líder em comércio eletrônico na América Latina e, listada na Nasdaq (MELI) e presente em 19 países. Por meio de suas áreas de negócios MercadoLivre.com, Mercado Pago, Mercado Livre Classificados, Mercado Livre Publicidade, Mercado Shops, Mercado Envios e KPL, oferece soluções de comércio eletrônico para que pessoas e empresas possam comprar, vender, pagar, anunciar e enviar produtos por meio da Internet. MercadoLivre.com atende a mais de 158 milhões de usuários registrados e criou um mercado com ampla variedade de bens e serviços de uma forma fácil, segura e eficiente.

O site MercadoLivre.com é um dos 50 sites com mais page views do mundo e o 5º site mais acessado na Internet da América Latina, com 59 milhões de visitantes únicos na Região. No Brasil, é o 8º site mais acessado da Internet, com 42 milhões de visitantes únicos (fonte: comScore, junho/2016). O Mercado Livre está entre as Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil no ranking organizado pela revista Você S.A desde 2013; e é a companhia eleita na categoria “Varejo” como a “Empresa Mais Amada pelos Colaboradores” no ranking Love Mondays 2016. Também figurou nos rankings Great Places to Work em 2009 e 2011.