



Marcos Galperín

CEO e fundador do Mercado Libre Inc.

Marcos Galperín é o presidente, CEO e fundador do Mercado Libre Inc. (NASDAQ: MELI), líder em tecnologia de comércio eletrônico na América Latina. Através das plataformas, Mercado Livre.com, MercadoPago.com, Mercado Livre Publicidade, Mercado Shops e Mercado Envios oferece soluções para que pessoas e empresas possam comprar, vender, enviar, anunciar e pagar pela internet produtos e serviços ao consumidor e a empresas.

Mercado Livre é uma ferramenta valiosa para milhões de usuários que oferece um mercado seguro, simples e eficiente para uma grande variedade de produtos e serviços. O site está entre os mais 50 visitados do mundo e é a plataforma líder em varejo em cada país onde opera, segundo as estatísticas divulgadas pela Comscore Networks. Mercado Livre é o portal líder em 13 países da América Latina e em Portugal. A empresa tornou-se pública em 2007 ao realizar a oferta pública de ações na NASDAQ. Foi eleita uma das 30 Hottest Brands (Marcas mais Conhecidas) no mundo pela revista “Ad Age” e uma das 27 marcas do futuro de acordo com o Instituto de Pesquisas do Crédit Suisse, que orienta e identifica marcas líderes em suas diferentes etapas de evolução, entre as quais se espera que cresçam significativamente em seus mercados entre os próximos 3 e 5 anos, conseguindo aumentar substancialmente o valor da marca em tamanho, escala e lucro. Segundo um estudo da reconhecida consultoria em pesquisas do mercado Nielsen, mais de 150 mil pessoas geram a maior parte de seus rendimentos vendendo através do MercadoLibre.com. A empresa conta hoje com 3.000 funcionários.

Marcos fundou o Mercado Libre Inc. em agosto de 1999. Antes de fundar a Mercado Libre Inc., realizou um estágio de verão no departamento de renda fixa do JP Morgan Securities Inc., em Nova York, entre junho e agosto de 1998, e anteriormente trabalhou na YPF SA, uma empresa petrolífera em Buenos Aires (Argentina), onde liderou a área Mercados de Capital e a de Futuros e Opções, entre 1994 e 1997.

Galperín é membro do conselho da Endeavor Argentina (www.endeavor.org.ar), uma organização sem fins lucrativos, focada em transformar as economias dos mercados emergentes, identificando e apoiando empreendedores de alto impacto.

Pela iniciativa de Marcos Galperín, centenas de organizações sem fins lucrativos na América Latina são atendidas pelos serviços de Mercado Livre, que oferece a oportunidade, através de e-commerce, de arrecadar fundos para suas ações.

Galperín é mestre (MBA) em Administração de Empresas na Escola de Negócios da Universidade de Stanford (Califórnia, 1999) e se graduou em Ciências Econômicas com especialização em Finanças e honra ao mérito na Escola de Negócios em Wharton, Escola de Negócios da Universidade da Pensilvânia (1994).

Foi também reconhecido como Endeavor Entrepreneur em 1999, na categoria o Futuro do Amanhã, pela Revista “América Economía”, em 2006, e uma das 100 personalidades com maior destaque na última década na Argentina na área de Instituições, Comunidades e Negócios. Recebeu também, em 2008, pela Fundação Konex (o prêmio mais importante na Argentina) o Diploma ao Mérito na categoria Empreendedor Inovador.

Em novembro de 2010, a revista “Fortune” incluiu o executivo no ranking dos 40 empresários mais bem sucedidos com menos de 40 anos (“40 under 40”), que também conta com nomes como Marc Andreessen (co-fundador Netscape), Mark Zuckerberg (fundador do Facebook), entre outras personalidades. Galperin é o único latino-americano no ranking.

Em 2012, o executivo obteve o prêmio Empreendedor do Ano na Argentina, outorgado pela empresa de consultoria Ernst & Young.

Devido ao grande desenvolvimento econômico impulsionado por seu trabalho e pela manutenção e desenvolvimento de grande impacto obtido pela empresa na sociedade possibilitando a criação de milhares de empregos, solicito à senhora excelentíssima presidenta, a aprovação do presente projeto.