

Daniel Rabinovich

CTO (Chief Technology Officer) do Mercado Livre



Daniel Rabinovich, CTO (Chief Technology Officer) do Mercado Livre, começou sua carreira no Mercado Livre em março de 2000, como desenvolvedor de aplicações. Foi um dos criadores da primeira versão “in-house” de Mercado Livre em tecnologia Java. Em 2006, devido à sua performance e trajetória, recebeu o “Prêmio de Excelência” e foi promovido em 2007 a Diretor de Desenvolvimento de Produtos. Rabinovich liderou uma grande quantidade de projetos até assumir, no início de 2008, o desafio de formar uma equipe de Desenvolvimento de Produtos. Em 2009 foi promovido a vice-presidente. E desde 2001 ocupa o cargo de CTO para as quatro unidades de negócios e os 13 países onde o Mercado Livre atua. Em 2014, a revista “Information Technology” destacou o executivo o CIO do ano, com base em votos de seus colegas de área.

Antes de entrar no Mercado Livre.com, Rabinovich trabalhou em diversas áreas de desenvolvimento de software na PeopleSoft.

O executivo foi palestrante em diferentes eventos relacionados à Tecnologia e Comércio Eletrônico, entre eles Web 2.0 Expo San Francisco, Red Innova Madrid, Etsy Code as Craft New York, E-Commerce Fórum São Paulo e Velocity Santa Clara.

Rabinovich é pós-graduado com honras em Sistemas de Informação pela Universidade de Buenos Aires e ex-docente na mesma instituição. Além disso, é mestre em Gestão de Tecnologia e Serviços de Telecomunicações na Universidade de San Andrés. Em 2012 fez uma especialização em General Management na Universidade de Stanford.

O executivo tem como hobbies tênis, wakeboard, xadrez, speedcubing e fotografia. Tem 37 anos, é casado e tem duas filhas.